

# 中小企業景況調査報告書（愛知県概略版）

（2025年7月～9月期実績、2025年10月～12月期見通し）

## 1 県内商工会地区における産業全体景況

### 産業全体はすべての指標で好転

今期の産業全体の景況は、売上額D Iが $\Delta 9.5$ 、採算D Iは $\Delta 14.0$ 、資金繰りD Iが $\Delta 15.7$ となり、対前期比でそれぞれ2.9ポイント、14.3ポイント、4.5ポイント好転した。

次期は、売上額D I・資金繰りD Iが上昇、採算D Iが悪化する見通しである。

#### 産業全体の主要3D Iの対前年同期比推移

- ・売上額D I  $\Delta 9.5$ （対前期比 2.9好転） 次期予想  $\Delta 5.0$ （対前期比 4.5上昇）
- ・採算D I  $\Delta 14.0$ （対前期比 14.3好転） 次期予想  $\Delta 15.6$ （対前期比  $\Delta 1.6$ 悪化）
- ・資金繰りD I  $\Delta 15.7$ （対前期比 4.5好転） 次期予想  $\Delta 12.3$ （対前期比 3.4上昇）

#### 産業全体景況天気

時 期	売上額D I		採算D I		資金繰りD I	
2024年10月～12月		$\Delta 8.9$ 		$\Delta 22.4$ 		$\Delta 10.0$ 
2025年1月～3月		$\Delta 1.1$ 		$\Delta 16.2$ 		$\Delta 13.3$ 
2025年4月～6月		$\Delta 12.4$ 		$\Delta 28.3$ 		$\Delta 20.2$ 
2025年7月～9月		$\Delta 9.5$ 		$\Delta 14.0$ 		$\Delta 15.7$ 
2025年10月～12月 （見通し）		$\Delta 5.0$ 		$\Delta 15.6$ 		$\Delta 12.3$ 

## 2 業種別景況

### (1) 製造業

#### 製造業は売上額D Iが低下、採算D I・資金繰りD Iが好転

製造業では、売上額D Iが△47.2となり対前期比で28.3ポイント低下し、採算D I・資金繰りD Iはともに△16.7となり、対前期比でそれぞれ21.1ポイント、18.4ポイント好転となった。

次期は、売上額D Iが好転、採算D Iが悪化、資金繰りD Iが上昇する見通しである。

#### 主要3D Iの対前年同期比推移

- ・売上額D I △47.2 (対前期比 △28.3 低下) 次期予想 △22.2 (対前期比 25.0 好転)
- ・採算D I △16.7 (対前期比 21.1 好転) 次期予想 △22.2 (対前期比 △5.5 悪化)
- ・資金繰りD I △16.7 (対前期比 18.4 好転) 次期予想 △5.6 (対前期比 11.1 上昇)

#### 製造業景況天気図

時期	売上額D I		採算D I		資金繰りD I	
2024年10月～12月		△10.8 		△24.3 		△5.4 
2025年1月～3月		5.4 		△8.3 		△8.1 
2025年4月～6月		△18.9 		△37.8 		△35.1 
2025年7月～9月		△47.2 		△16.7 		△16.7 
2025年10月～12月 (見通し)		△22.2 		△22.2 		△5.6 

## (2) 建設業

### 建設業は売上額D I・採算D Iが好転、資金繰りD Iが上昇

建設業では、売上額D Iが13.0、採算D Iが4.3となり、対前期比でそれぞれ17.3ポイント好転、資金繰りD Iは4.4となり、対前期比で4.4ポイント上昇となった。

次期は、売上額D Iが上昇、採算D Iが横ばい、資金繰りD Iが悪化する見通しである。

#### 主要3D Iの対前年同期比推移

- ・売上額D I 13.0 (対前期比 17.3 好転) 次期予想 13.1 (対前期比 0.1 上昇)
- ・採算D I 4.3 (対前期比 17.3 好転) 次期予想 4.3 (対前期比 0.0 横ばい)
- ・資金繰りD I 4.4 (対前期比 4.4 上昇) 次期予想 0.0 (対前期比  $\Delta$ 4.4 悪化)

#### 建設業景況天気図

時 期	売上額D I		採算D I		資金繰りD I	
	天気	値	天気	値	天気	値
2024年10月~12月		$\Delta$ 32.0 		$\Delta$ 28.0 		$\Delta$ 12.0 
2025年1月~3月		0.0 		$\Delta$ 12.0 		$\Delta$ 12.0 
2025年4月~6月		$\Delta$ 4.3 		$\Delta$ 13.0 		0.0 
2025年7月~9月		13.0 		4.3 		4.4 
2025年10月~12月 (見通し)		13.1 		4.3 		0.0 

### (3) 小売業

#### 小売業は売上額D I・採算D Iが好転、資金繰りD Iが低下

小売業では、売上額D Iが△12.8、採算D Iが△23.4となり、対前期比でそれぞれ17.0ポイント、8.5ポイント好転したが、資金繰りD Iは△23.4となり、対前期比で2.2ポイント低下となった。

次期は、売上額D I・採算D Iが横ばい、資金繰りD Iが好転する見通しである。

#### 主要3D Iの対前年同期比推移

- ・売上額D I △12.8 (対前期比 17.0 好転) 次期予想 △12.8 (対前期比 0.0 横ばい)
- ・採算D I △23.4 (対前期比 8.5 好転) 次期予想 △23.4 (対前期比 0.0 横ばい)
- ・資金繰りD I △23.4 (対前期比 △2.2 低下) 次期予想 △21.3 (対前期比 2.1 好転)

#### 小売業景況天気図

時 期	売上額D I		採算D I		資金繰りD I	
2024年10月～12月		△21.7 		△24.0 		△17.4 
2025年1月～3月		2.2 		△15.2 		△13.1 
2025年4月～6月		△29.8 		△31.9 		△21.2 
2025年7月～9月		△12.8 		△23.4 		△23.4 
2025年10月～12月 (見通し)		△12.8 		△23.4 		△21.3 

#### (4) サービス業

### サービス業は売上額D Iが上昇、採算D I・資金繰りD Iが好転

サービス業では、売上額D Iが4.1となり、対前期比で4.1ポイント上昇、採算D Iが△12.3、資金繰りD Iが△16.5となり、対前期比でそれぞれ13.4ポイント、1.8ポイント好転した。

次期は、売上額D I・採算D Iが悪化、資金繰りD Iが上昇する見通しである。

#### 主要3D Iの対前年同期比推移

- ・売上額D I 4.1 (対前期比 4.1 上昇) 次期予想 2.8 (対前期比 △1.3 悪化)
- ・採算D I △12.3 (対前期比 13.4 好転) 次期予想 △13.7 (対前期比 △1.4 悪化)
- ・資金繰りD I △16.5 (対前期比 1.8 好転) 次期予想 △13.7 (対前期比 2.8 上昇)

#### サービス業景況天気図

時 期	売上額D I		採算D I		資金繰りD I	
	天気	数値	天気	数値	天気	数値
2024年10月～12月		8.4 ↓		△18.3 ↓		△6.9 ↓
2025年1月～3月		△7.0 ↓		△22.3 ↓		△16.7 ↓
2025年4月～6月		0.0 ↗		△25.7 ↓		△18.3 ↓
2025年7月～9月		4.1 ↗		△12.3 ↗		△16.5 ↗
2025年10月～12月 (見通し)		2.8 ↓		△13.7 ↓		△13.7 ↗

### 3 設備投資の状況

	今期実施		来期計画	
	実施企業割合	主な投資内容	計画企業割合	主な投資内容
製造業	8.3%	生産設備、車両運搬具 付帯施設、福利厚生施設	11.1%	生産設備、車両運搬具
建設業	13.0%	建物、建設機械 車両運搬具	0.0%	
小売業	8.3%	販売設備、付帯施設 その他	10.4%	店舗、車両運搬具 その他
サービス業	11.0%	建物、付帯施設 OA機器	23.3%	建物、サービス設備 車両運搬具、付帯施設 OA機器、その他

### 4 経営上の問題

業種	順位	問題点の内容	割合
製造業	1位	原材料価格の上昇	17.9%
	2位	生産設備の不足・老朽化	14.3%
		原材料費・人件費以外の経費の増加	14.3%
		需要の停滞	14.3%
		その他	14.3%
建設業	1位	材料価格の上昇	23.5%
	2位	従業員の確保難	17.6%
		熟練技術者の確保難	17.6%
小売業	1位	仕入単価の上昇	39.5%
	2位	消費者ニーズの変化	20.9%
	3位	大型店・中型店の進出による競争の激化	7.0%
サービス業	1位	材料等仕入単価の上昇	29.3%
	2位	店舗施設の狭隘・老朽化	13.8%
	3位	人件費の増加	8.6%
		人件費以外の経費の増加	8.6%

# 中小企業景況調査について

## 1 調査目的

この調査は、四半期毎に、全国商工会連合会が行う中小企業景況調査から愛知県内商工会地区における経済動向等に関する情報の分析を行い、効果的な経営支援の実施ならびに事業活動の参考とすることを目的とする。

## 2 調査要領

### (1) 調査対象時期

2025年7月から9月までの第2四半期を対象とし、調査時点は2025年9月1日。

### (2) 調査対象企業

愛知県内12商工会地区内180企業。(内訳：製造業36企業、建設業23企業、小売業48企業、サービス業73企業)。

### (3) 各調査項目の数字及び記号の説明

本報告書中のD Iとは、景気動向指数と呼ばれるもので、各調査項目についての増加(上昇、好転)企業割合から減少(低下、悪化)企業割合を差し引いた数値。

この数値と記号の関係については、下記のとおり

 雨 △100.0～△60.1	 曇 △ 60.0～△20.1	 薄曇 △ 20.0～20.0	 晴れ 20.1～60.0	 快晴 60.1～100.0
---	---	---	---	--

令和 7年11月28日作成  
愛知県商工会連合会 広域経営支援センター  
TEL : 052-562-0041