



日本政策金融公庫
国民生活事業

オンライン開催



飲食店の集客

～SNSの活用と店頭強化で集客アップ～

飲食店を営む方や、飲食店の創業を考えている方におすすめの内容です。

- ☑ SNSの活用に不慣れで何をすればいいのかわからない。
- ☑ 感染防止対策協力金（営業時間短縮要請枠）が終了し、すぐにでも集客アップさせたい。
- ☑ コロナ禍による生活様式の変化に対応した飲食店経営について知りたい。

日時

2022年7月6日（水）14:00～16:00

定員

50名様（参加費 無料）

●プログラム●

～SNSの活用と店頭強化で集客アップ～

14:00～14:10 開会のご挨拶・講師紹介

14:10～15:40 講演

飲食店向け公的支援等

15:40～15:50 生活衛生営業指導センター

15:50～16:00 日本政策金融公庫

●講師● 遠山 景子 氏

一般社団法人フードアカウンティング協会 相談員

<講師プロフィール>

「飲食店の現場が、無理なくできる範囲内で最大の結果を出す方法・手段を見出す」ことに注力し、年間300件以上の飲食店の増客増収支援を実施。店舗の業種業態や立地特性に見合った戦略立案に長け、数多くの成功実績を持つ。



申込期限
7/4(月)

お申込み

https://krs.bz/jfc_seminar/m/nagoya0407insyokuten



※参加者には、事前にご案内をメールにてお送りしますので、当日までに視聴環境の確認等を行ってください。

< 注意事項 > ・Zoom ミーティングを利用して開催します。入室時に設定する表示名が、画面上で公開されます。
・視聴環境によって、ご覧いただけない場合もあります。また視聴にかかる通信費等は参加者の負担となります。

< お問い合わせ > 日本政策金融公庫 名古屋支店（担当：長谷川、伊藤） TEL：052-561-6302

主催：日本政策金融公庫 後援：（一社）愛知県生活衛生同業組合連合会、（公財）愛知県生活衛生営業指導センター